

REGULAMIN ANKIETY INTERNETOWEJ Z NAGRODAMI

1. Po co to czytać?

- 1.1. Prosimy, przeczytaj ten Regulamin przed wypełnieniem Ankiety.
- 1.2. Zgody, których nam udzielisz i Twoja akceptacja Regulaminu muszą być świadome i dobrowolne.
- 1.3. Chcielibyśmy więc, żebyś dobrze zrozumiał, jak działa Ankieta, w której możesz wziąć udział.

2. Co określa Regulamin Ankiety?

- 2.1. „Regulamin Ankiety Internetowej z Nagrodami” (dalej nazywamy go w skrócie „Regulaminem”) określa zasady przeprowadzenia dobrowolnej ankiety badającej preferencje klientów i ich stosunek do marki DECOculture (dalej nazywamy ją „Ankieta”) i został umieszczony na stronie internetowej <http://www.decoculture.pl/> w formie pliku pdf.
- 2.2. Regulamin jest dostępny również w siedzibie DECOculture.
- 2.3. W Regulaminie opisaliśmy sposób przeprowadzenia Ankiety i zasady przyznawania nagród.**
- 2.4. Regulamin określa także zasady przetwarzania danych osobowych tych osób, które wezmą udział w Ankiecie.
- 2.5. W sprawach, które nie są opisane w tym Regulaminie stosuje się przepisy prawa cywilnego¹, regulacje dotyczące świadczenia usług drogą elektroniczną² i ochrony danych osobowych³.
- 2.6. Nasza Ankieta nie jest grą hazardową⁴.
- 2.7. Nasza Ankieta przeprowadzana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w ramach sklepu internetowego <http://www.decoculture.pl/>.**

3. Kto jest organizatorem Ankiety?

- 3.1. Ankieta jest organizowana przez panią Zuzannę Stern, która prowadzi działalność gospodarczą pod firmą DECOculture Zuzanna Stern, Stern & Co, z głównym miejscem prowadzenia działalności w Poznaniu (61-758), ul. Garbary 65, NIP: 7781418582, REGON: 302412795 (dalej nazywamy ją albo „DECOculture”).**

4. Wymagania techniczne

- 4.1. Aby wziąć udział w Ankiecie musisz dysponować:
 - połączeniem do internetu,
 - zainstalowaną przeglądarką (Firefox, Chrome, Safari) w aktualnej wersji.

¹ Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. **Kodeks cywilny** (t.j. Dz. U. z 2017 r. poz. 459 z późn. zm.).

² Ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. **o świadczeniu usług drogą elektroniczną** (t.j. Dz. U. z 2017 r. poz. 1219).

³ Ustawa z dnia 29 sierpnia 1997 r. **o ochronie danych osobowych** (t.j. Dz. U. z 2016 r. poz. 922 z późn. zm.), a od 25 maja 2018 r.: Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (**ogólne rozporządzenie o ochronie danych - RODO**) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1).

⁴ W rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 165).

5. W jakim okresie możesz wziąć udział w Ankiecie?

- 5.1. W Ankiecie możesz wziąć udział w okresie od 26 marca 2018 r. do 08 kwietnia 2018 r.**
- 5.2. Ankiety, które otrzymamy przed lub po tym terminie nie zostaną przez nas uwzględnione przy przydzielaniu Nagród.
- 5.3. Za moment dotarcia Ankiety do DECOculture uważa się chwilę jej wpływu na nasze serwery.

6. Jaki jest cel Ankiety?

- 6.1. Proponując Ci udział w Ankiecie chcemy poznać opinie klientów i potencjalnych klientów DECOculture, ich stosunek do marki DECOculture, ich potrzeby i oczekiwania związane z naszą firmą, a także preferencje w zakresie urządzania wnętrz, dokonywania zakupów internetowych, źródeł inspiracji oraz zainteresowań.
- 6.2. Naszym celem jest bowiem dostosowanie oferty DECOculture do zmieniających się oczekiwań klientów i trendów na rynku.
- 6.3. Dlatego postanowiliśmy podsunąć Ci propozycję wzięcia udziału w Ankiecie.

7. Do czego wykorzystamy wyniki Ankiety?

- 7.1. Wyniki Ankiety zanonimizujemy, czyli nieodwracalnie usuniemy z nich wszystkie dane osobowe (zarówno Twoje, jak i innych uczestników) i wykorzystamy je do budowania strategii DECOculture.
- 7.2. Po nieodwracalnej anonimizacji wyników zastrzegamy sobie prawo do publikowania zbiorczych wyników Ankiety.

8. Do kogo skierowana jest Ankieta?

- 8.1. Kierujemy Ankieta do tych wszystkich osób, które są, były lub będą klientami DECOculture i zechcą podzielić się z nami swoimi opiniami w zakresie, który wynika z treści Ankiety.

9. Kto może wziąć udział w Ankiecie?

9.1. Twój udział w Ankiecie jest dobrowolny.

- 9.2. Jeżeli po prostu chcesz zrobić zakupy w sklepie internetowym na stronie <http://www.decoculture.pl/>, nie musisz brać udziału w ankiecie.
- 9.3. Możesz wziąć udział w ankiecie o ile jesteś pełnoletni i masz pełną zdolność do czynności prawnych. Wyjątkiem są osoby, które wskazaliśmy w niżej.
- 9.4. W Ankiecie nie mogą wziąć udziału:
- a) pracownicy i współpracownicy (na podstawie umów cywilnoprawnych) DECOculture,
 - b) osoby, które brały udział w przygotowaniu Ankiety,
 - c) członkowie najbliższej rodziny pracowników, współpracowników DECOculture i tych osób, które przygotowały Ankieta: ich małżonkowie, rodzice, dzieci, rodzeństwo, osoby przysposobione i pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym.
- 9.5. Jeżeli zdecydujesz się wziąć udział w Ankiecie, stajesz się jej Uczestnikiem.
- 9.6. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Ankiecie tylko jeden raz.**

10. Co zawiera Ankieta?

- 10.1. Ankieta zawiera 20 pytań.
- 10.2. W Ankiecie pytamy o Twoje preferencje zakupowe i o stosunek do marki DECOculture.
- 10.3. Większość z pytań sformułowaliśmy jako tak zwane „pytania zamknięte”. Ograniczyliśmy w nich liczbę możliwych odpowiedzi. Prosimy Cię o wybranie jednej, najbliższej Twoim preferencjom i zaznaczenie jej.
- 10.4. W ankiecie zamieściliśmy także pytania otwarte. Prosimy Cię w nich o Twoją krótką opinię.
- 10.5. Pytamy Cię o Twoje odczucia i przekonania. Każda Twoja możliwa odpowiedź jest prawidłowa.
- 10.6. Pamiętaj jednak, żeby udzielając odpowiedzi na pytania otwarte nie naruszać praw albo dóbr osobistych innych osób.
- 10.7. Prosimy, abyś udzielał odpowiedzi w języku polskim.
- 10.8. Ankieta jest aktywna na stronie <http://www.decoculture.pl/> od 26 marca 2018 r. godz. do 08 kwietnia 2018 r.

11. Co jest nagrodą w Ankiecie?

- 11.1. Nagrodą w Ankiecie jest kod rabatowy, który daje Ci prawo do 15% zniżki na cały asortyment sklepu internetowego <http://www.decoculture.pl/> (dalej nazywamy go „Kodem Rabatowym”).**
- 11.2. Liczba Nagród jest nieograniczona.
- 11.3. Każdy Uczestnik może otrzymać tylko jeden Kod Rabatowy.**
- 11.4. Każdy, kto prawidłowo wypełni Ankiety otrzyma Kod Rabatowy.
- 11.5. Możesz wykorzystać Twój Kod Rabatowy w okresie 30 dni od dnia wygenerowania kodu przez DECOculture i przesłania go na adres email, który podałeś w Ankiecie.
- 11.6. Po upływie 30 dni od wygenerowania Kod Rabatowy traci ważność. Okres 30 dni nie zostanie przez nas wydłużony, nawet jeżeli z przyczyn od Ciebie niezależnych nie mogłeś wykorzystać Kodu Rabatowego.
- 11.7. Kod Rabatowy możesz wykorzystywać jednokrotnie.
- 11.8. W zamian za Kod Rabatowy nie możesz zażądać od nas wypłaty gotówki ani żadnego ekwiwalentu rzeczowego (nagrody rzeczowej).

12. Jakie warunki musisz spełnić, żeby otrzymać Nagrodę?

- 12.1. Nagrodę w postaci Kodu Rabatowego otrzymasz, jeśli jednocześnie:
 - a) odpowiesz na wszystkie pytania w Ankiecie,
 - b) podasz nam swój aktualny adres email,
 - c) wyrazisz zgodę na przetwarzanie Twoich danych osobowych w celu przeprowadzenia Ankiety,
 - d) zaakceptujesz ten Regulamin.
- 12.2. Swoje zgody wyrażasz zaznaczając je w checkboxach pod Ankieta.**
- 12.3. Jeżeli przy wypełnianiu Ankiety pominiesz któreś z pytań, albo nie podasz nam swojego aktualnego adresu email, albo jeżeli podany przez Ciebie adres email okaże się błędny, nie uwzględnimy Cię przy przyznawaniu Nagrody.

13. Przyznanie Nagrody

- 13.1. O przyznaniu Nagrody (Kodu Rabatowego) zostaniesz poinformowany mailem.
- 13.2. Prześlemy Ci Kod Rabatowy na adres mailowy, który podałeś przy poprawnym uzupełnieniu i wysłaniu Ankiety.

- 13.3. Nie ponosimy odpowiedzialności za niemożność przesłania Ci Kodu Rabatowego z powodu podania przez Ciebie błędnego adresu email albo zmiany tego adresu, jeżeli nas o niej nie poinformujesz.

14. Kto i jak będzie przetwarzał Twoje dane osobowe?

- 14.1. Warunkiem Twojego udziału w Ankiecie i przyznania Ci nagrody jest podanie przez Ciebie następujących danych osobowych i wyrażenie zgody na ich przetwarzanie przed DECOculture:

- a) Twojego imienia,
- b) Twojego aktualnego adresu email,
- c) Województwa, w którym mieszkasz.

- 14.2. **Administratorem Twoich danych osobowych jest DECOculture.**

- 14.3. W sprawach związanych z przetwarzaniem Twoich danych osobowych możesz się z nami skontaktować pod numerem telefonu **+48 61 853 93 57** albo pisząc maila na adres sklep@decoculture.pl.

- 14.4. Twoje dane osobowe będziemy przetwarzać wyłącznie w celu przeprowadzenia Ankiety oraz rozpatrywania ewentualnych reklamacji. Potrzebujemy Twoich danych szczególnie po to, żeby przesłać Ci informację o przyznaniu Ci Kodu Rabatowego.

- 14.5. **Twoje dane będziemy przetwarzać na podstawie Twojej zgody.**

- 14.6. Aby wziąć udział w Ankiecie musisz wyrazić zgodę na przetwarzanie Twoich danych osobowych dla celów realizacji Ankiety i rozpatrywania ewentualnych reklamacji. Jeżeli zgody takiej nie wyrazisz, nie możesz wziąć udziału w Ankiecie.

- 14.7. Twoją zgodę możesz cofnąć w każdym momencie. Jeżeli jednak cofniesz zgodę zanim prześlemy Ci Nagrodę, wysyłka Kodu Rabatowego nie będzie możliwa.

- 14.8. Twoje dane usuniemy z zasobów DECOculture niezwłocznie po zakończeniu Ankiety.

- 14.9. Pamiętaj, że masz prawo do:

- dostępu do Twoich danych osobowych,
- sprostowania Twoich danych osobowych,
- usunięcia Twoich danych osobowych,
- żądania ograniczenia przetwarzania Twoich danych osobowych
- wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych osobowych,
- przenoszenia Twoich danych osobowych.

- 14.10. Możesz też wnieść skargę do organu właściwego w sprawie ochrony danych osobowych.

- 14.11. Twoje dane osobowe nie będą profilowane.

15. Jak możesz składać reklamację?

- 15.1. Reklamację dotyczącą Ankiety możesz złożyć:

- a) wysyłając emaila na adres sklep@decoculture.pl
- b) wysyłając list na adres: **DECOculture, ul. Garbary 65, 61-758 Poznań.**

- 15.2. Rozpatrzymy Twoją reklamację w ciągu 14 dni od jej otrzymania i poinformujemy Cię o naszym rozstrzygnięciu taką samą drogą, jak ta, którą przesłałeś nam reklamację.

- 15.3. Pamiętaj, że niepodanie Twoich danych osobowych w reklamacji uniemożliwi nam jej rozpatrzenie.

- 15.4. Nasza decyzja dotycząca reklamacji nie wyłącza ani nie ogranicza Twoich uprawnień do dochodzenia roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym możliwości dochodzenia Twoich roszczeń w sądzie.

16. Za co nie odpowiadamy?

- 16.1. Nie ponosimy odpowiedzialności za brak możliwości udziału w Ankiecie spowodowany przez operatorów internetowych albo sieci telefonii komórkowej.

17. Pozostałe informacje dotyczące Regulaminu

- 17.1. Interpretacja postanowień Regulaminu leży wyłącznie w gestii DECOculture.
17.2. Udział w Ankiecie wiąże się z koniecznością akceptacji Regulaminu.
17.3. Zastrzegamy sobie uprawnienie do zmiany Regulaminu.
17.4. Zmiana Regulaminu jest możliwa tylko wtedy, kiedy nie narusza praw nabytych Uczestników.
17.5. Zmieniony regulamin zostanie opublikowany na stronie internetowej DECOculture w miejscu poświęconym Ankiecie i przesłany Tobie mailem z odpowiednim wyprzedzeniem.
17.6. Przez cały czas trwania Ankiety możemy zdyskwalifikować Uczestników postępujących w sposób niezgodny z Regulaminem.
17.7. Żaden Uczestnik nie może zbyć ani przenieść swoich praw wynikających z udziału w Ankiecie, w tym prawa żądania wydania Nagrody.
17.8. Regulamin wchodzi w życie z dniem 26 marca 2018 r. i obowiązuje do dnia zakończenia Ankiety.